



 **NATTY SWANKY**

 **肉汁餃子のダンダダン**

 **GRIP
FACTORY**

2026年1月期通期 決算説明資料

株式会社NATTY SWANKYホールディングス

証券コード：7674

2026年3月13日

I .2026年1月期 連結業績

II .各社トピックス

III .今後の戦略

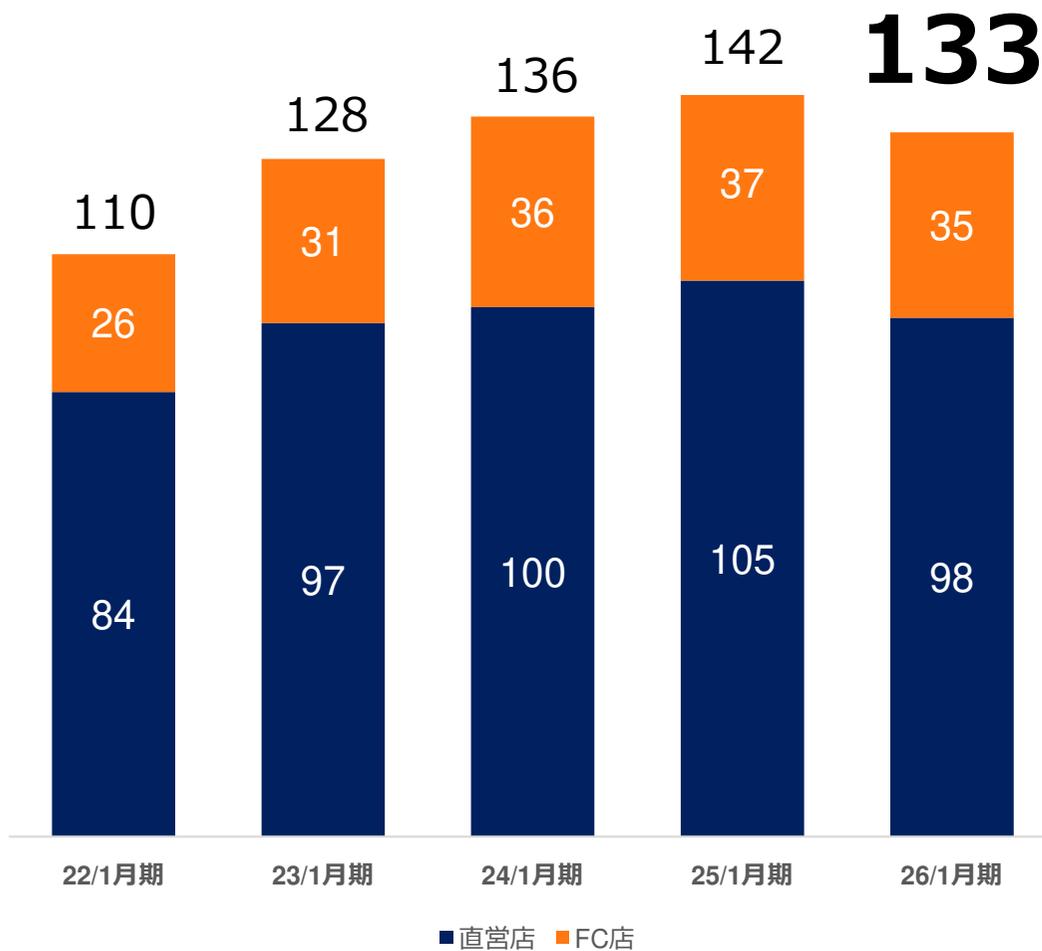
IV .参考資料



I .2026年1月期 連結業績

ダンダダン 店舗推移

店舗数推移（直営店+FC店）



出店（新規1店舗）

東京都 渋谷区 渋谷サクラステージ (直営)

退店（10店舗）

神奈川県 川崎市 川崎 (FC)
 横浜市 青葉台 (直営)
 東京都 目黒区 学芸大学 (直営)
 中野区 中野 (直営)
 足立区 北綾瀬 (直営)
 大田区 大森 (直営)
 西東京市 ひばりが丘 (直営)
 北区 駒込 (直営)
 千葉県 市川市 本八幡 (直営)
 福岡県 福岡市 別府 (直営)

運営先の変更（1店舗）

東京都 目黒区 中目黒 (直営)

2026年1月期通期 出店内訳

(単位：店舗)

		2025年1月期	2026年1月期通期				期末店舗数
		期末店舗数	新規出店	直営→FC	FC→直営	退店等	
直営店	関東圏	99	1	-	1	△8	93
	関西圏	3	-	-	-	-	3
	中京圏	0	-	-	-	-	0
	その他地域	3	-	-	-	△1	2
	計	105	1	-	1	△9	98
FC店	関東圏	15	-	-	△1	△1	13
	関西圏	4	-	-	-	-	4
	中京圏	11	-	-	-	-	11
	その他地域	7	-	-	-	-	7
	計	37	-	-	△1	△1	35
合計		142	1	-	-	△10	133

ダンダダン エリア別店舗数

首都圏

直営店を中心に店舗展開

地方

FC店を中心に店舗展開

中京圏

愛知 0 9

岐阜 0 1

三重 0 1

その他地域

北海道 0 1

宮城 0 2

広島 0 1

愛媛 0 1

福岡 2 1

大分 0 1

関東圏

東京 72 8

神奈川 16 3

埼玉 5 1

栃木 0 1

関西圏

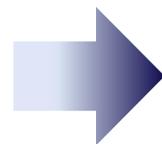
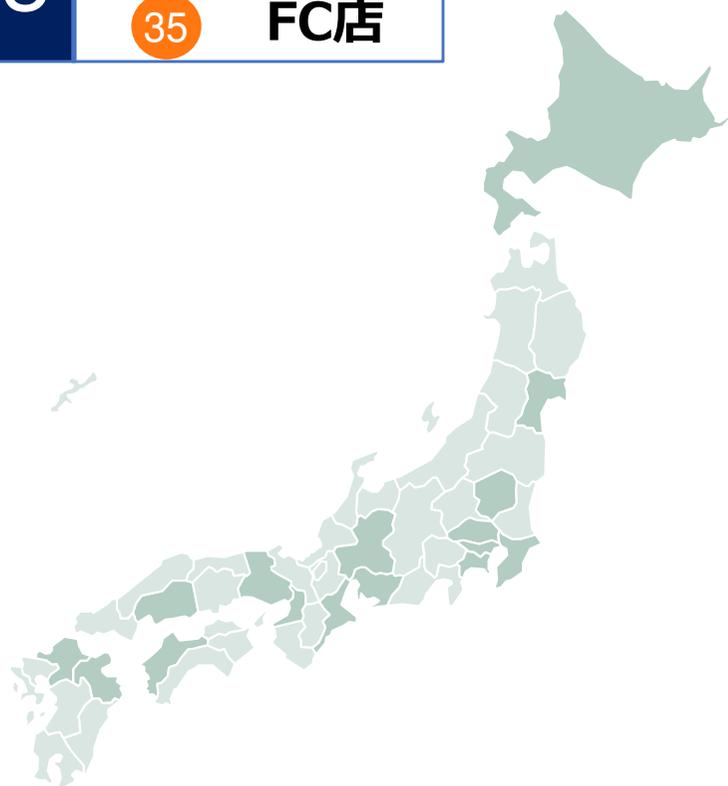
大阪 3 2

兵庫 0 2

133

98 直営店

35 FC店



2026年1月期通期連結業績

計画比較

計画策定後の親子間の会計処理変更に伴い、
ダンダダンの売上及びNATTY SWANKYホールディングスの販管費が増加 (単位：百万円)

	2026年1月期通期業績			
	計画	実績	増減額	計画比(%)
売上高	7,200	7,683	483	106.7
売上総利益	5,010	5,178	168	103.4
販売費及び 一般管理費	5,400	5,682	282	105.2
営業利益 (△は営業損失)	△390	△503	△113	—
経常利益 (△は経常損失)	△400	△516	△116	—
親会社株主に帰属する 当期純利益 (△は当期純損失)	△550	△930	△380	—

現状の業績動向

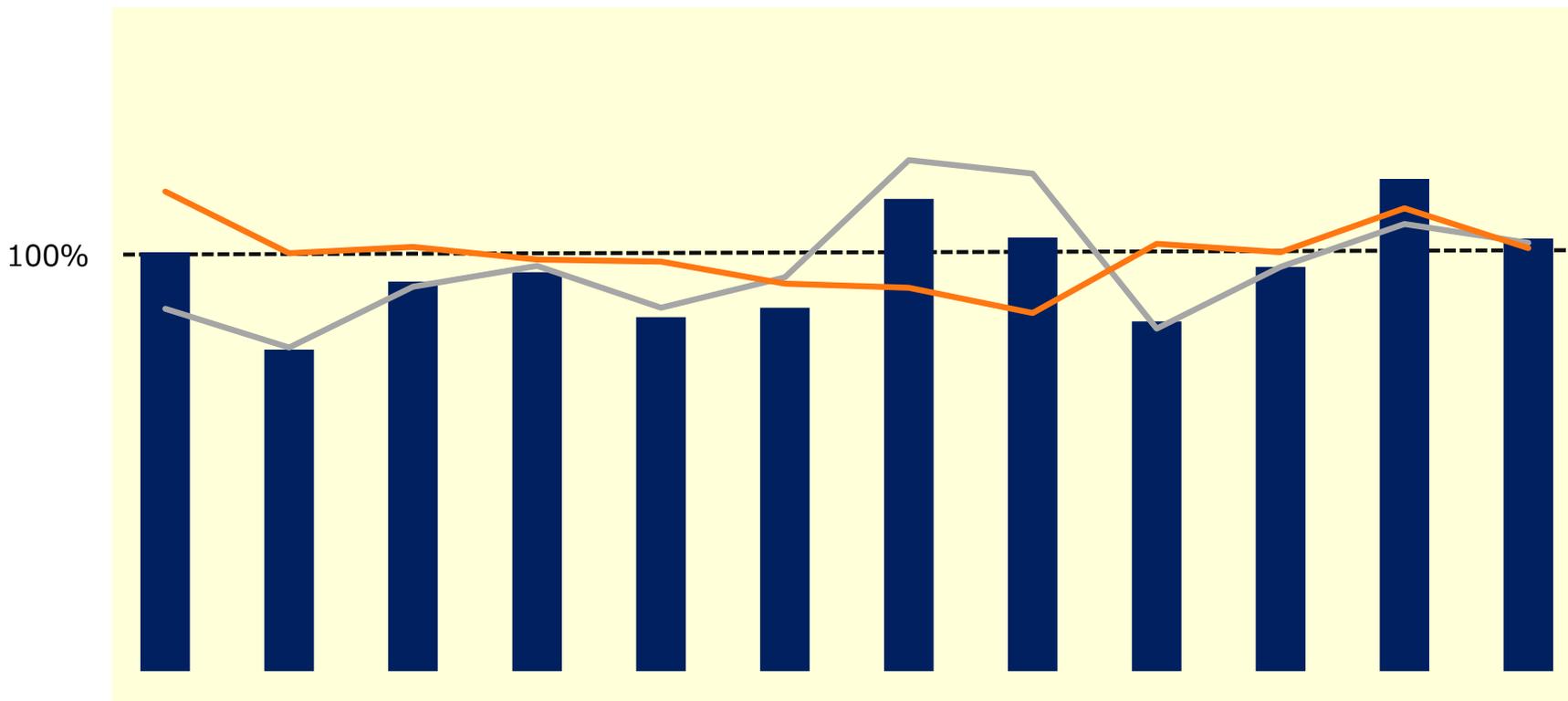
連結売上高内訳

直営店は過去最高月商達成、餃子工場は外販契約遅れ

(単位：百万円)

科目名	2026年1月期 通期予算	2026年1月期 通期実績	構成比 %	計画比 %	増減内容
直営店売上	6,488	7,091	92.3	109.3	12月に過去最高月商を達成
製品卸売上	512	383	5.0	74.8	餃子工場の外販契約の遅れ
FC売上	129	124	1.6	96.0	フランチャイズ2店舗撤退
その他売上	71	84	1.1	118.3	不動産関連売上の増加
純売上高	7,200	7,683	100.0	106.7	—

上期苦戦するも、様々な施策で下期回復傾向に



2025年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
売上高	100.0	90.7	97.2	98.1	93.8	94.7	105.1	101.4	93.4	98.6	107.0	101.3
客数	94.6	90.9	96.7	98.7	94.7	97.6	108.8	107.5	92.7	98.6	102.7	100.9
客単価	105.8	99.9	100.5	99.3	99.1	97.0	96.6	94.2	100.8	100.0	104.2	100.4

(単位：%)

販売費及び一般管理費増減分析

DX化導入費用、店内環境整備による販管費の増加

(単位：百万円)

	2026年1月期 通期計画	2026年1月期 通期実績	販売管理費 構成比	予算比
人件費	2,647	2,654	46.7%	100.3%
地代家賃	1,055	1,077	19.0%	102.1%
支払手数料	315	312	5.5%	99.1%
水道光熱費	308	329	5.8%	106.9%
消耗品費	139	146	2.6%	105.3%
減価償却費	146	167	3.0%	114.6%
衛生費	124	125	2.2%	101.2%
修繕費	18	40	0.7%	218.9%
通信費	80	86	1.5%	107.8%
その他	557	※740	13.0%	132.9%
販売費及び一般管理費計	5,400	5,682	100.0%	105.2%

予算比増減要因

- ・水道光熱費
夏の酷暑による電気代の高騰
- ・消耗品費
新規出店1店舗、リニューアルオープン4店舗の新規消耗品取得
- ・減価償却費
リニューアルオープン4店舗及び新規1店舗出店
- ・修繕費
経年既存店の店内空調機の清掃、入れ替え
- ・通信費
社内DX化の促進
- ※その他
親子間の会計処理変更に伴い、HDの販管費が増加

現状の業績動向

連結貸借対照表サマリー

(単位：百万円)

		2025年1月期 実績	2026年1月期 通期実績	主な内容
資産の部	流動資産	1,870	1,338	現金及び預金 650 売掛金 362 (うちキャッシュレス決済 252)
	固定資産	2,237	1,825	店舗等の有形固定資産 1,292 店舗契約等にかかる差入保証金 436
	資産合計	4,108	3,163	
負債の部	流動負債	1,133	1,392	1年以内に返済期限が到来する借入金 335 買掛金 319
	固定負債	701	453	設備投資資金にかかる借入金 265
	負債合計	1,834	1,845	
純資産の部	純資産合計	2,273	1,318	株主資本 1,316
	自己資本比率 (%)	55.3	41.6	

連結キャッシュ・フロー計算書サマリー

(単位：百万円)

	2025年1月期 通期実績	2026年1月期 通期実績	増減	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	△209	2	211	減損損失 300 減価償却費 213
投資活動による キャッシュ・フロー	△710	△169	541	有形固定資産の取得 △167 長期前払費用の取得 △22
財務活動による キャッシュ・フロー	△65	△338	△273	長期借入金の返済 △353
現金及び現金同等物 の増減額	△985	△505	480	—
現金及び現金同等物 の期首残高	2,141	1,155	△986	—
現金及び現金同等物 の期末残高	1,155	650	△505	—

利益配分の基本方針

将来の事業拡大のために必要な内部留保とのバランスを図りながら
安定的かつ継続的な配当を実施する

●配当予定

- 前期実績：1株あたり10円00銭
- 今期予定：1株あたり 0円00銭

●株主優待

	回数	内容
27年1月期	年2回	肉汁餃子のダンダダンの「電子優待券1,000円」 10枚分進呈（10,000円相当） 基準日につきましては、7月末、1月末 ※前期からの変更はございません



NATTY SWANKY

Ⅱ. ダンダダン トピックス

生産性向上・コスト削減・売上向上・SDGsに向けた取り組み

お客様に価値を感じていただけるメニューの開発や生産性向上に向けた取り組みを実施いたしました。

生産性向上に向けた取り組み

- 適正な評価を主目的とした新しい人事制度を設計、運用スタート
優秀なアルバイトの教育及び戦力化を目的としたスター制度の運用スタート
- 業務効率化を主目的としたフローの変更、ツールの導入及びワークフローの電子化によるDX推進の達成
- 業務フローの見直し及びシステム化による社内発送物の削減

コスト削減に向けた取り組み

- 各種PB製品開発による原材料高騰への対策
- システム化による社内ペーパーレス化の推進
(帳票の電子化、年末調整の電子化等)
- メニューや店内外掲示物等の制作物を年間契約制を導入することでスケールメリットを活かしたコスト適正化
- 社宅制度の見直し
(居住性を高め通勤時間を短縮しながらも総合的なコストを圧縮)

SDGsに向けた取り組み

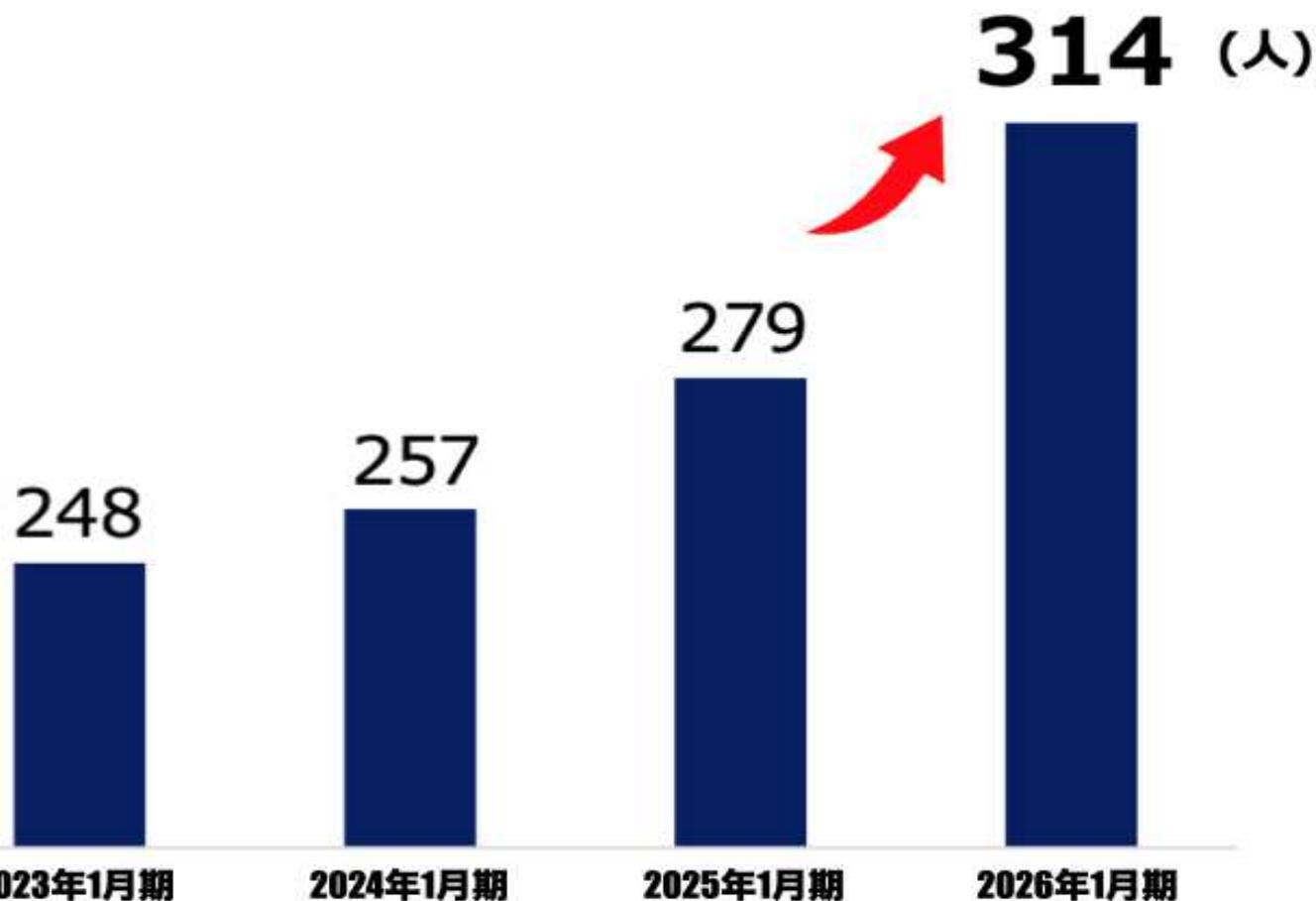
- 店舗の廃食用油を航空燃料で再利用へ
- こども食堂の運営・参画、石川県珠洲市への継続的な復興支援
- 各店舗への社内便配送方法の変更

売上向上に向けた取り組み

- 店頭での業態訴求強化
- 席料の導入を開始
- 餃子とビールは文化です。新しいビールの飲み方を提案
- 肉汁餃子に合うハイボールを大盛りハイボール祭として展開
- 新店舗オープン・既存店舗リニューアル
- シーズン商品の企画開発
- ダンダダン15周年に伴うお客様への還元
- ファンに愛される人気アニメとのコラボレーション施策展開
- 飲料メーカーとのコラボレーションによるファン化施策の展開
- 知名度が高い人気キャラクター (IP) とのコラボレーション企画展開
- ECサイト各種施策展開 (クーポン導入、グッズセット販売等)
- スーパーマーケット等への販路拡大
- カプセルトイ (ガチャガチャ)
- フェスやイベントへの参加
- 社会貢献活動：食育をテーマにした子ども食堂の開催
石川県珠洲市炊き出し

■ 連結正社員推移

ダンダダンでは全ての店舗でアルバイト指導や店舗管理が適切に行えるよう積極的に外国籍人材や店舗責任者採用を強化し2名以上の人員配置ができるよう維持。今後も社員向けの勉強会の実施やアルバイト育成制度を活かし、お客様に快適なお食事の場を提供できるよう努めてまいります。



■ 店頭での業態訴求強化

何が食べられるお店なのか、何が推しのお店なのか、一目でわかるようになりました。



■ 席料の導入を開始

2025年12月1日より15時以降にご来店していただいたお客様に、180円（税込198円）の席料を申し受けることと致しました。席料に関しましては、店舗の更なるサービス向上と品質向上のために活用させていただきます。



■ 餃子とビールは文化です。新しいビールの飲み方を提案

暑すぎるとビールの消費が落ちるとされている中、新しいビールの飲み方を提案。沢山のお客様に受け入れていただきました。また翠ジンにおいてはメーカーのプロモーション戦略と合致した内容にて肉汁餃子とのマッチングを訴求。

冷えたビールに
キンキン氷を
ジャボン!!!

特別
デザートデザート

アイス生ビール
2025夏季限定

あります

氷入り生ビール
アイス生ビール
190円 (税209円)

こちらも今だけ
翠ジンソーダ
(プレーン)
190円 (税209円)

期間限定

こりや
翠ギョイ!

SUI 翠
翠ジンソーダ

190円 (税209円)

翠ジンソーダ (プレーン)

肉汁餃子。デザート。デザート

■ 肉汁餃子に合うハイボールを大盛りハイボール祭として展開

創業以来大人気の獺祭ハイボール、プレミアムウイスキーとして定評のある山崎、白州のハイボールまでお値段据え置きにて大盛りサイズで展開。大変多くのお客様にご来店、ご愛飲いただきました。

肉汁餃子 **ダダダ**

ハイボール

190円

(税込209円)



大盛り
期間限定
10/10
10/10

美味しく飲んで
楽しいから

各種 **大盛り** ハイボールも
お得にご用意

肉汁餃子 **ダダダ**

大盛り

ハイボール祭

大盛り 生姜 ハイボール 658 税別 税込 508 税別 税込 508	大盛り コーラ ハイボール 658 税別 税込 508 税別 税込 508	大盛り 電気 ハイボール 658 税別 税込 508 税別 税込 508	大盛り 柚子 ハイボール 658 税別 税込 508 税別 税込 508	大盛り 角 ハイボール 588 税別 税込 498 税別 税込 498
得 お値段 そのまま 大盛り 898 税別 税込 808 税別 税込 808	得 お値段 そのまま 大盛り 898 税別 税込 808 税別 税込 808	得 お値段 そのまま 大盛り 698 税別 税込 708 税別 税込 708		

山崎
ハイボール

白州
ハイボール

獺祭
ハイボール

■ 新店舗オープン・既存店舗リニューアル

既存店舗リニューアルは内外装を整えるだけでなく、空調設備の入替などで快適にお食事をしていただける店内環境を整えております。（リニューアル後売上前年同月比130%超・客数140%超を達成）

【新店舗】

渋谷サクラステージ店（2025年7月7日）

【リニューアル店舗】

永福町店（2025年6月13日）

笹塚店（2025年7月1日）

西国分寺店（2025年8月1日）

中目黒店（2025年9月1日）



■ シーズン商品の企画開発

商品の刷新を図り、お客様にお楽しみいただけるシーズン商品を企画開発。



■ ダンダダン15周年に伴うお客様への還元

永年ご愛顧いただいているお客様をご招待しファンミーティングを開催。
沢山の貴重なご意見をいただく機会となりました。イベント開催後の限定企画として
3種類の変り種餃子を調布一号店にて展開。創業の地である調布市のお客様にお喜びいただきました。



■ ファンに愛される人気アニメとのコラボレーション施策展開

ファンに愛される人気アニメとのコラボレーションを展開し、多くのファンの皆様にご来店いただく機会を創出。新規顧客の開拓にも大きく貢献。



■ スーパーマーケット等への販路拡大

東京都内を中心に46店舗展開しているスーパーオオゼキで「ダンダンの肉汁餃子」を限定販売店頭以外でもブランドの認知拡大を実現。今後もより多くの方にお喜びいただける施策として展開してまいります。

※現在は販売しておりません



※現在は販売しておりません

■カプセルトイ（ガチャガチャ）

ダンダダンとして初のカプセルトイ「肉汁餃子のダンダダン ミニフィギュア」を株式会社イオンファンタジーのアミューズメント施設限定カプセルトイとして、7月25日より展開。肉汁餃子のダンダダンの世界観が楽しめる手のひらサイズのミニフィギュアを全5種展開。

肉汁餃子のダンダダン
MINIATURE FIGURE

全5種

全種に付属!
メニュー看板
ステッカー

1/12
フィギュア等に
ぴったり!

1/12
フィギュア等に
ぴったり!

イメージ

餃子と
ビールは
文化です。

光る!
ミニ看板マスコット

イメージ

餃

光る!
ミニ提灯マスコット

イメージ

餃

ミニはちまみ
ミニサロン

イメージ

肉汁焼餃子多マスコット
ロゴフレート

※画像と商品とは多少異なる場合がありますので、ご了承ください。※商品が売り切れの場合がございます。

■ 店舗周辺のフェスやイベントへの積極参加

調布花火大会での出店をはじめ、橋本七夕まつりなどへも出店。さいたま新都心でのチキンフェスではアレンジ手羽餃子を販売し来場者にご提供。今期も地域のイベントに積極的に参加し、街に永く愛される店づくりを目指してまいります。



■ 社会貢献活動：食育をテーマにした子ども食堂の開催

2025年10月30日に調布総本店にて株式会社ファンケルと子ども食堂を開催。
紙芝居を用いてクイズ形式で楽しく学んでいただきました。

みんなで
いただきます、
ごちそうさま。

たべるって
おいしくて
たのしいこと。

肉汁餃子のダンダダン × FANCL

子ども食堂

子どもたちが家族や友人と一緒に食べる、「共食」する機会が減りつつある近年
ダンダダンは「食」を生涯にわたる社会の一員として、食べるよろこびとおいしさを
「肉汁餃子、というこだわりの味を通して、広くお伝えして参ります

要ご予約・先着
15名 **10月30日** (木) 肉汁餃子のダンダダン 調布総本店
受付開始 15:50 子ども食堂開始 16:00 東京都 調布市 布田1-44-4 東京王様 調布駅 徒歩約2分

参加費 **無料**
内容 餃子ライス+ファンケル食育講座
餃子4個/ごはん/湯葉玉子/スープ 食や栄養に関する知識を学べます！ケール青汁試飲付

対象者：
小学生以下のお子さまとその保護者

★ご参加にあたって★当日の様子を写真撮影させていただきます。イベント当日、メディアの取材が入る可能性があります。
当日の写真は、ダンダダン、ファンケルのホームページ・SNS等に掲載される場合がございます。ご了承の上、お申し込みをお願いいたします。

ご予約方法：調布総本店店頭 もしくは お電話にて(042-442-4522)
※先着お子さま/保護者各15名 ※申し込み期間～10月27日(月)まで 定員に達し次第終了

確認事項 お子さまの名称 ご年齢 お電話番号 保護者のお名前
 お子さまのみでご参加の場合、緊急連絡先 ※当日ご連絡がつく番号をお願いいたします。
 アレルギー対応はいたしません。アレルギーメニューに不使用のアレルギー物質が混入する可能性もございます。



対象は、小学生以下のお子さまその保護者の方。お腹いっぱいになっていただけるよう
「餃子ライスセット」を提供いたしました。

■ 社会貢献活動：石川県珠洲市炊き出し（子どもまつり2025 in 珠洲）

2024年から認定NPO法人ピースプロジェクトの活動に参画。2025年も炊き出しを行い水餃子を約300食提供。沢山の子ども達の笑顔に触れることができました。





NATTY SWANKY

II .GRIP FACTORY トピックス

■ 株式会社GRIP FACTORYの本格始動

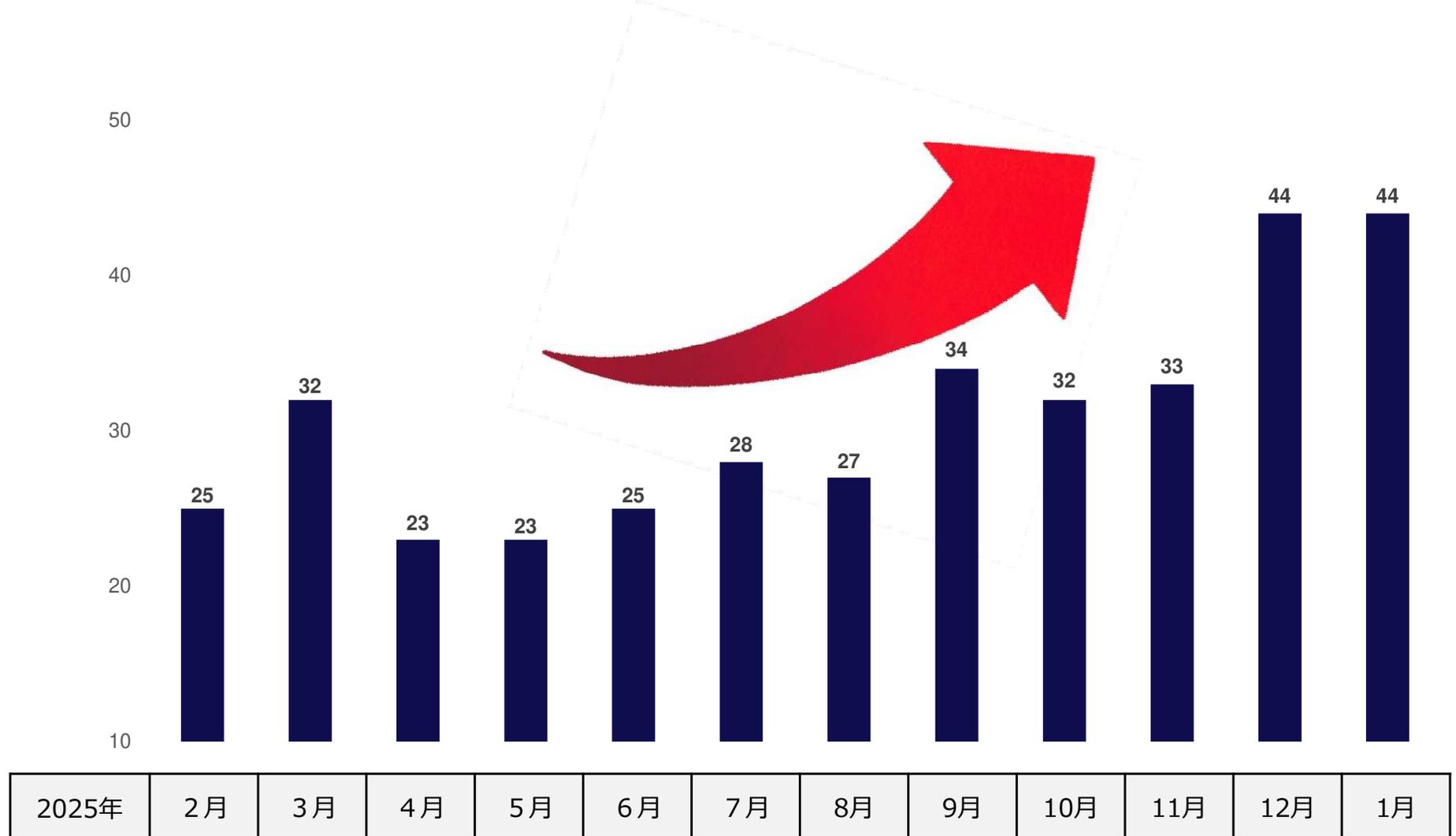
2024年11月より稼働開始しております。ダンダダンの各店舗での安定した商品提供を実現すると共に他社からの受注による餃子・その他の製品製造も可能に。外部への販売も堅調に伸長しております。引き続き外部への販売による収益獲得にも注力してまいります。



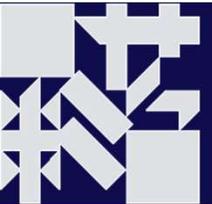
※画像はイメージです。実際の商品とは一部異なる場合があります。

GRIP FACTORY売上推移

売上も昨年2月と比較し約2倍に増加し堅調に推移



(単位：百万)

The logo consists of a stylized, geometric pattern of overlapping squares and rectangles in shades of gray, forming a square shape.

NATTY SWANKY

Ⅲ. 今後の戦略

■ 経営基盤強化を加速させる改善活動・DXや本社機能強化の推進

DX推進・IT推進

- 業務効率化を主目的としたフローの変更、ツールの導入及びワークフローの電子化推進
- タレントマネジメントシステム導入による戦略的人事体制の構築
- シフト管理システム導入によるシフト回収、管理業務の生産性向上
- 定期的なエンゲージメント調査の実施及びデータドリブンによる改善

業態改善・マーケティング

- デジタルマーケティングによる集客力向上（SNS・公式アプリ）
- 商品企画開発機能の強化による既存商品の改善、新商品開発力向上

購買・物流強化

- 新たな物流体制、納品体制の構築
- 物価高騰に対する対策強化、OEM品の拡充・フードロスの削減
- 原価高騰に負けない魅力的で喜ばれる商品開発

既存店売上向上に向けた取り組み

- 既存店舗リニューアルによる顧客満足度の向上（空調機器、設備入替等）
- 知名度が高い人気キャラクター（IP）とのコラボレーション企画展開継続
- 地域密着型営業施策展開
- ご家族連れ向けメニューの開発
- ダンダダンアワード開催による従業員の更なるモチベーション向上と教育
- 人事制度改定によるキャリアデザイン強化と多様な働き方の推進
- 経営方針・経営理念をはじめとした思想をまとめた餃子論（クレド）を配布
- ミステリーショッパーによる営餃状態・商品状態・衛生状態等の確認改善

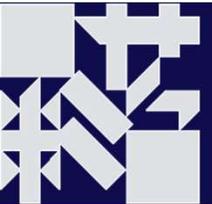
品質管理・衛生管理

- 衛生管理体制の強化（関係各社との協働による衛生・清掃カイゼン会議運営）
- 外部衛生検査機関との連携強化
- 契約洗剤メーカーとの取り組み強化による衛生基準の向上と具体的な効果検証

街に永く愛される、粋で鯨背な店づくり

～ 期待以上が当たり前それが我等の心意気～





NATTY SWANKY

IV. 參考資料

会社概要

社 名 株式会社NATTY SWANKYホールディングス

設 立 2001年（平成13年）8月1日

代 表 者 代表取締役社長 井石裕二

本 社 東京都新宿区西新宿一丁目19番8号

資 本 金 1,163百万円（2026年1月末現在）

業 績 売上高 ： 76億83百万円

経常損失： △516百万円（ともに2026年1月期）

従 業 員 数 正社員314名（2026年1月末現在）

事 業 内 容 「肉汁餃子のダンダダン」を関東圏を中心に展開
「GRIP FACTORY」にて餃子等の製造

沿革

設立・本店等の流れ		店舗展開の流れ
2001年8月	東京都調布市に有限会社ナッティースワンキーを設立	
2007年10月	商号を株式会社NATTY SWANKYに変更	
2011年1月		「肉汁餃子のダンダダン 調布店」を開店（東京都調布市） 肉汁餃子のダンダダン1号店
2016年6月	東京都新宿区に本店を移転	
2017年11月		「肉汁餃子のダンダダン 新宿店」を開店（東京都新宿区） 肉汁餃子のダンダダン50店舗目
2018年3月	働きがいのある会社2018年受賞	
2018年3月	外食アワード2017受賞	
2019年2月		「肉汁餃子のダンダダン 和光店」を開店（埼玉県和光市） 肉汁餃子のダンダダン70店舗目
2019年3月	東京証券取引所マザーズ市場上場	
2020年4月		デリバリーサービスの開始
2020年8月		公式通販サイトがオープン
2021年1月	「肉汁餃子のダンダダン」ブランド創設10周年	
2021年6月	完全子会社「(株)ダンダダン」設立	
2021年11月	「冷凍生餃子」モンドセレクション優秀品質金賞受賞	
2021年12月		「肉汁餃子のダンダダン 神田店」を開店(東京都千代田区) 肉汁餃子のダンダダン120店舗目
2022年2月	持株会社体制へ移行	
2024年2月	完全子会社「(株)GRIP FACTORY」設立	
2026年1月	「肉汁餃子のダンダダン」ブランド創設15周年	

企業理念

- 理念を軸に、昔からその街にあったような、地元の人に愛される店づくりを目指しています。
- 理念を実現するための具体的な行動指針である「5つの心」を徹底しております。

【理念】

「街に永く愛される、粋で鯔背な店づくり」

～期待以上が当たり前 それが我等の心意気～

【行動指針】

NATTY SWANKY 5つの心



- | | |
|-----|--------------------------------|
| 向上心 | 現状に満足せず、今よりも成長するという強い意思を持ち続ける。 |
| 好奇心 | 何人や何事にも関心を持ち、新しい事を発見する。 |
| 探究心 | 足元を振り返り、目の前のものを突き詰める。 |
| 自立心 | 決して人のせいにはせず、何事もまずは自分に責任があると思う。 |
| 忠誠心 | 関わる全ての人々に感謝し、忠誠を尽くし、恩返しをする。 |