

2026年3月13日

各 位

会 社 名 株式会社ファーマフーズ
 代 表 者 名 代表取締役社長 金 武 祐
 コード番号 2929 (東証プライム)
 問 合 せ 先 経営戦略部部長 原 田 清 佑
 T E L 075-394-8600

2026年7月期 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2025年9月11日に公表いたしました2026年7月期（2025年8月1日から2026年7月31日）の通期連結業績予想につきまして、下記の通り修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 連結業績予想値の修正

2026年7月期 通期連結業績予想数値の修正

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	68,000	1,500	1,500	1,000	34.64
今回修正予想 (B)	67,000	2,000	2,000	1,500	51.65
増 減 額 (B-A)	▲1,000	500	500	500	—
増 減 率 (%)	▲1.5%	33.3%	33.3%	50.0%	—
(ご参考)前期実績 (2025年7月期)	65,260	2,367	2,553	368	12.83

2. 修正の理由

当社グループは、中期経営計画「新価値創造 1Kプロジェクト」を掲げ、ヘルスケア分野における研究開発を通じて、新たな価値を提供し、同時に収益性を向上させることに戦略的に取り組んでまいりました。

第2四半期（中間期）において、BtoC事業では、主力ブランドである「ニューモシリーズ」の販売が堅調であることに加え、「ラクトロン錠」をはじめ、「てんらい清流錠」「ヘルspan C錠 2000」といった新製品の売上が伸長しました。これらの新製品は、「ニューモシリーズ」に続く収益の柱として着実に成長しております。また、グループ全体としては、より資本効率を重視することで採算性が向上し、利益面で前回予想を上回る見通しとなりました。

通期業績については、引き続き新価値創造と収益性のさらなる向上に取り組み、当社グループの持続的な成長と企業価値向上に向けて、財務基盤をより強固にすることを目指します。

以上

(注) 本資料における業績予想は、公表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。