



2026年2月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

2025年12月24日

上場会社名 株式会社セキチュー 上場取引所 東
コード番号 9976 URL <https://www.sekitchu.co.jp>
代表者(役職名) 代表取締役社長 (氏名) 関口忠弘
問合せ先責任者(役職名) 経営企画室長 (氏名) 銅島賢 (TEL) 027(345)1111
兼管理部長
配当支払開始予定日 —
決算補足説明資料作成の有無 : 無
決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2026年2月期第3四半期の業績(2025年2月21日～2025年11月20日)

(1) 経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		四半期純利益	
2026年2月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年2月期第3四半期	23,813	0.9	517	△6.4	527	△11.1	370	△18.8
	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益					
2026年2月期第3四半期	円 銭		円 銭		円 銭		円 銭	
2025年2月期第3四半期	67.49		—		—		—	

(2) 財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率	
2026年2月期第3四半期	百万円		百万円		%	
2025年2月期	24,401		11,846		48.5	
	23,515		11,532		49.0	

(参考) 自己資本 2026年2月期第3四半期 11,846百万円 2025年2月期 11,532百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2025年2月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2026年2月期	—	0.00	—	40.00	40.00
2026年2月期(予想)	—	0.00	—	20.00	20.00

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2026年2月期の業績予想(2025年2月21日～2026年2月20日)

(%表示は、対前期増減率)

	営業収益		営業利益		経常利益		当期純利益	1株当たり 当期純利益
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）

2026年2月期3Q	5,586,150株	2025年2月期	5,586,150株
2026年2月期3Q	42,932株	2025年2月期	127,552株
2026年2月期3Q	5,485,284株	2025年2月期3Q	5,385,958株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数（四半期累計）

※ 添付される四半期財務諸表に対する公認会計士又は監査 : 無

法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料の2ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	2
(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明	2
2. 四半期財務諸表及び主な注記	3
(1) 四半期貸借対照表	3
(2) 四半期損益計算書	5
第3四半期累計期間	5
(3) 四半期財務諸表に関する注記事項	6
(継続企業の前提に関する注記)	6
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	6
(セグメント情報等の注記)	6
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	7

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

第3四半期累計期間におけるわが国経済は、雇用・所得環境が改善する中で、緩やかな回復基調で推移しました。一方で、米国の関税政策や日中関係が経済に与える影響、物価上昇の継続による個人消費の減速懸念等、先行きは不透明な状態が続いております。

ホームセンター業界におきましては、依然として激しい競争環境の中、物価上昇を背景とした商品仕入れ価格の高騰、販売費及び一般管理費の増加等があり、厳しい状況で推移しております。

このような状況のもと、当社は、ホームセンター事業に参入してから、2025年で50周年を迎えることとなり、「感謝」～これまでに感謝。これからに感謝～を当事業年度のテーマに掲げました。地域のお客様やお取引先、株主様、従業員の皆様に感謝を伝える1年にしたいと考え、地域貢献事業や周年セール等を実施するとともに、これからも地域のお客様に支持していただける商品と品揃えとサービスを提供できるよう、全従業員一丸となって取り組んでまいります。

当第3四半期累計期間におきましては、営業収益は日用品部門やリフォーム部門、食料品部門等の売上が好調に推移し、またテナント誘致により不動産賃貸収入が増加した結果、前年同期を上回りました。営業利益、経常利益、四半期純利益については、人件費の増加や店舗改装による一時費用の発生等があり、前年同期を下回りました。

以上の結果、当第3四半期累計期間の営業収益は238億1千3百万円(前年同期比0.9%増)となりました。営業利益は5億1千7百万円(同6.4%減)、経常利益は5億2千7百万円(同11.1%減)、四半期純利益は3億7千万円(同18.8%減)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

(資産)

流動資産は、前事業年度末と比べ9億4千3百万円増加し、107億9千9百万円となりました。これは、売掛金が2億7千7百万円、棚卸資産が4億6千万円増加したこと等によります。

固定資産は、前事業年度末と比べ5千7百万円減少し、136億1百万円となりました。これは、投資有価証券(その他)が1億9百万円増加しましたが、差入保証金が1億9千4百万円減少したこと等によります。

この結果、資産合計は、前事業年度末と比べて8億8千5百万円増加し、244億1百万円となりました。

(負債)

流動負債は、前事業年度末と比べ11億5千3百万円増加し、82億3千4百万円となりました。これは、主に買掛金が5億1千万円、短期借入金が2億円増加したこと等によります。

固定負債は、前事業年度末と比べ5億8千1百万円減少し、43億2千1百万円となりました。これは、主に長期借入金が4億8千4百万円、受入保証金が9千8百万円減少したこと等によります。

この結果、負債合計は、前事業年度と比べ5億7千1百万円増加し、125億5千5百万円となりました。

(純資産)

純資産合計は、前事業年度末と比べ3億1千3百万円増加し、118億4千6百万円となりました。これは、利益剰余金が1億5千1百万円増加、自己株式が8千7百万円減少(純資産は増加)したこと等によります。

(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明

2026年2月期通期の業績予想については、2025年3月26日に公表した2026年2月期決算短信の業績予想から変更はありません。

2. 四半期財務諸表及び主な注記

(1) 四半期貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (2025年2月20日)	当第3四半期会計期間 (2025年11月20日)
資産の部		
流动資産		
現金及び預金	949,261	1,158,045
売掛金	995,831	1,272,929
棚卸資産	7,503,295	7,963,886
その他	407,995	404,884
流动資産合計	9,856,383	10,799,745
固定資産		
有形固定資産		
建物（純額）	4,238,655	4,161,776
土地	4,431,766	4,546,618
その他（純額）	818,315	807,872
有形固定資産合計	9,488,737	9,516,268
無形固定資産	335,400	297,807
投資その他の資産		
差入保証金	2,727,388	2,532,599
その他	1,107,906	1,255,079
投資その他の資産合計	3,835,294	3,787,678
固定資産合計	13,659,432	13,601,754
資産合計	23,515,815	24,401,499
負債の部		
流动負債		
買掛金	4,522,466	5,033,268
短期借入金	600,000	800,000
1年内返済予定の長期借入金	657,156	652,404
未払法人税等	87,878	153,682
賞与引当金	87,175	160,613
契約負債	341,715	418,402
その他	784,066	1,015,698
流动負債合計	7,080,458	8,234,067
固定負債		
长期借入金	3,155,569	2,671,018
受入保証金	1,239,652	1,141,428
役員退職慰労引当金	53,453	53,453
資産除去債務	329,168	335,126
その他	125,181	120,106
固定負債合計	4,903,025	4,321,132
負債合計	11,983,483	12,555,200

(単位：千円)

	前事業年度 (2025年2月20日)	当第3四半期会計期間 (2025年11月20日)
純資産の部		
株主資本		
資金	2,921,525	2,921,525
資本剰余金	3,571,375	3,566,801
利益剰余金	4,891,357	5,043,230
自己株式	△131,209	△43,545
株主資本合計	11,253,050	11,488,012
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	279,281	358,286
評価・換算差額等合計	279,281	358,286
純資産合計	11,532,331	11,846,299
負債純資産合計	23,515,815	24,401,499

(2) 四半期損益計算書

第3四半期累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期累計期間 (自 2024年2月21日 至 2024年11月20日)	当第3四半期累計期間 (自 2025年2月21日 至 2025年11月20日)
売上高	23,065,125	23,180,559
売上原価	16,385,265	16,573,575
売上総利益	6,679,859	6,606,984
営業収入		
不動産賃貸収入	527,434	632,770
営業総利益	7,207,294	7,239,754
販売費及び一般管理費	6,654,243	6,722,264
営業利益	553,050	517,490
営業外収益		
受取利息	11,252	10,287
受取配当金	12,565	15,519
受取手数料	8,898	8,866
受取保険料	4,772	2,618
違約金収入	24,000	—
社宅家賃収入	7,094	7,850
その他	6,685	5,159
営業外収益合計	75,269	50,301
営業外費用		
支払利息	12,855	37,551
固定資産除却損	5,265	1,803
融資手数料	17,040	—
その他	196	1,264
営業外費用合計	35,358	40,619
経常利益	592,962	527,172
特別利益		
投資有価証券売却益	—	62,238
資産除去債務戻入益	48,840	—
特別利益合計	48,840	62,238
特別損失		
差入保証金放棄損	—	57,000
特別損失合計	—	57,000
税引前四半期純利益	641,803	532,411
法人税、住民税及び事業税	200,925	205,412
法人税等調整額	△15,313	△43,216
法人税等合計	185,612	162,195
四半期純利益	456,190	370,216

(3) 四半期財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

前第3四半期累計期間（自 2024年2月21日 至 2024年11月20日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント		合計
	ホームセンター事業	不動産賃貸事業	
売上高			
D I Y用品	12,082,649	—	12,082,649
家庭用品	6,321,836	—	6,321,836
カー用品・自転車・ レジャー用品	3,584,071	—	3,584,071
その他(注1)	1,076,567	—	1,076,567
顧客からの契約から生じる収益	23,065,125	—	23,065,125
その他の収益(注2)	—	527,434	527,434
外部顧客への売上高及び営業収入	23,065,125	527,434	23,592,559
計	23,065,125	527,434	23,592,559
セグメント利益(注3)	306,061	246,989	553,050

(注) 1 「その他」の内訳は、店舗手数料収入、請負工事収入等であります。

2 その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」に基づく賃貸収入等であります。

3 セグメント利益は、四半期損益計算書の営業利益と一致しております。

当第3四半期累計期間（自 2025年2月21日 至 2025年11月20日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント		合計
	ホームセンター事業	不動産賃貸事業	
売上高			
D I Y用品	11,936,222	—	11,936,222
家庭用品	6,436,566	—	6,436,566
カー用品・自転車・ レジャー用品	3,708,070	—	3,708,070
その他(注1)	1,099,700	—	1,099,700
顧客からの契約から生じる収益	23,180,559	—	23,180,559
その他の収益(注2)	—	632,770	632,770
外部顧客への売上高及び営業収入	23,180,559	632,770	23,813,330
計	23,180,559	632,770	23,813,330
セグメント利益(注3)	181,523	335,966	517,490

(注) 1 「その他」の内訳は、店舗手数料収入、請負工事収入等であります。

2 その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」に基づく賃貸収入等であります。

3 セグメント利益は、四半期損益計算書の営業利益と一致しております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期累計期間に係る四半期キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、第3四半期累計期間に係る減価償却費(無形固定資産に係る償却費を含む。)は、次のとおりであります。

	前第3四半期累計期間 (自 2024年2月21日 至 2024年11月20日)	当第3四半期累計期間 (自 2025年2月21日 至 2025年11月20日)
減価償却費	312,440千円	338,885千円