



2025年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



2025年11月13日

上場会社名 株式会社東京通信グループ 上場取引所 東
 コード番号 7359 URL <https://www.tokyo-tsushin.com/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長CEO (氏名) 古屋 佑樹
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役 CFO (氏名) 赤堀 政彦 (TEL) 03-6452-4523
 配当支払開始予定日 一
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2025年12月期第3四半期の連結業績 (2025年1月1日～2025年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期第3四半期	4,707	11.2	180	—	653	—	154	—
2024年12月期第3四半期	4,233	△9.2	△277	—	△180	—	△266	—

(注) 包括利益 2025年12月期第3四半期 583百万円(-%) 2024年12月期第3四半期 △174百万円(-%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期第3四半期	15.36	15.31
2024年12月期第3四半期	△26.50	—

(注) 2024年12月期第3四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの1株当たり四半期純損失であるため記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年12月期第3四半期	4,028	1,347	17.1
2024年12月期	3,751	765	14.2

(参考) 自己資本 2025年12月期第3四半期 690百万円 2024年12月期 534百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年12月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2025年12月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2025年12月期(予想)				0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2025年12月期の連結業績予想 (2025年1月1日～2025年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%		
通期	6,200	5.8	180	—	630	—	75	—

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更 : 無
新規 — 社 (社名) 、除外 — 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無
④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年12月期 3 Q	10,074,422株	2024年12月期	10,074,270株
② 期末自己株式数	2025年12月期 3 Q	—株	2024年12月期	198株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2025年12月期 3 Q	10,074,132株	2024年12月期 3 Q	10,073,259株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は : 無
監査法人によるレビュー

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(四半期決算補足資料入手方法について)

四半期決算説明資料は、TDnetで同日開示するとともに当社ホームページに掲載しております。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	3
(4) 継続企業の前提に関する重要事象等	3
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	7
第3四半期連結累計期間	7
四半期連結包括利益計算書	8
第3四半期連結累計期間	8
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9
(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)	10
(収益認識関係)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第3四半期連結累計期間におけるわが国経済は、雇用・所得環境の改善や各種政策の効果により緩やかな回復が期待される一方、米国の通商政策の影響による景気下振れリスクが高まっております。加えて、物価上昇の継続が消費者マインドを冷え込ませ、個人消費に影響を及ぼす可能性があるほか、金融資本市場の変動等にも一層の注意が必要であり、依然として先行き不透明な状況が続いております。

当社グループが事業展開するインターネット広告市場においては、社会のデジタル化を背景に、2024年のインターネット広告費は前年比9.6%増の3兆6,517億円^(※1)となりました。また、インターネット広告費のうち、インターネット広告媒体費は、動画サービスにおける利用者数・利用時間が増加したこと、前年比10.2%増の2兆9,611億円^(※1)となっております。

このような事業環境の中で、当社グループは、「創造によって世界中のエモーショナルを刺激する」というパスの実現に向けて、ビジョンに「Digital Well-Being」を掲げ、インターネットを通じて人々の心を豊かにするサービスを創造し続けることによって企業価値の持続的な向上を図っております。

当第3四半期連結累計期間における連結業績につきましては、メディア事業において中間連結会計期間までに大きく業績に寄与した複数のヒットタイトルは、第3四半期連結会計期間においても収益環境に応じた推移を示しつつ、引き続き当社の収益基盤を支える重要な柱の一つとなっております。これに加えて、画像メーカー「Picrew」やプラットフォーム事業における電話占いサービス事業の安定した収益の寄与も重なり、全体として堅調な推移を維持しております。また、投資事業において投資有価証券売却益5億9百万円を営業外収益に計上したことにより、経常利益は前年同期比8億33百万円増加の6億53百万円となりました。

以上の結果、当第3四半期連結累計期間における売上高は47億7百万円（前年同期比11.2%増）、営業利益は1億80百万円（前年同期は営業損失2億77百万円）、経常利益は6億53百万円（前年同期は経常損失1億80百万円）、親会社株主に帰属する四半期純利益は1億54百万円（前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失2億66百万円）、EBITDA（営業利益+のれん償却費+減価償却費）は4億51百万円（前年同期は12百万円）となりました。

(※1) 出所 株式会社電通「2024年 日本の広告費」

セグメントごとの経営成績は、次のとおりであります。

(メディア事業)

メディア事業の当第3四半期連結累計期間におきましては、中間連結会計期間までにApp Store及びGoogle Play（無料ゲーム）ランキングで1位を獲得したスマートフォンアプリ「隣の席はだれ？」及び「ニッポン征服」が依然として当該事業を牽引し、着実な貢献を続けております。加えて、当期にリリースした新規タイトルも一定のユーザー獲得を進めており、収益面への寄与が見られました。さらに、既存タイトル群の安定した収益に加え、新規タイトルの立ち上がりも概ね順調であり、当該事業全体としては収益基盤の拡大に向けた進展が見られ、将来的な成長に資するものと考えております。

以上の結果、売上高は26億30百万円（前年同期比9.4%増）、セグメント利益は3億6百万円（同161.8%増）EBITDA（営業利益+のれん償却費+減価償却費）は3億44百万円（同110.8%増）となりました。

なお、重要指標である当第3四半期連結累計期間におけるスマートフォンアプリの運用本数^(※2)は246本となりました。

(※2) 運用本数とは、広告出稿による運用を伴うすべてのスマートフォンアプリの本数（月平均）としております。

(プラットフォーム事業)

プラットフォーム事業の当第3四半期連結累計期間におきましては、主力である電話占いサービス事業が牽引し、前年同期を大きく上回る水準で堅調に推移いたしました。電話占いサービス事業においては、AI技術を積極的に活用することで、既存の業務体制をさらに高度化し、業務効率の一層の向上と収益基盤の強化を実現することを目的に、生成AIソリューションの導入を決定いたしました。生成AIの活用は、従来の延長線上では成し得なかった業務プロセスの革新的な変革を可能とするものであると考えております。

エンタメテック事業につきましては、前期より推進してまいりました収益構造の見直しが奏功し、2024年9月以降12ヶ月連続で黒字を計上いたしました。これにより、1年間を通じた黒字基調の定着が確認され、見直し施策の効果が持続的に発現しております。加えて、コスト効率の改善や既存サービスの収益性向上により、収益の質も着実に向上しており、現在は運用最適化と選択的な成長投資の段階へ移行しております。

以上の結果、売上高は16億73百万円（前年同期比1.9%増）、セグメント利益は2億51百万円（同47.2%増）、EBITDA（営業利益+のれん償却費+減価償却費）は4億80百万円（同18.5%増）となりました。

なお、重要指標である当第3四半期連結累計期間における電話占いサービス事業の相談回数は、217千回となりました。

(その他)

その他の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであります、ファンクラブビジネス事業、メタバース事業、デジタルサイネージ事業、投資事業及び新規事業開発等に取り組んでおります。

その他の区分の売上構成比において中核的な位置を占めているファンクラブビジネス事業は、第1四半期、第2四半期に続き、第3四半期連結会計期間においても黒字を計上し、3四半期連続での黒字となりました。収益構造の見直しによる効果が定着しつつあり、収益性の改善が安定的に継続しております。これにより、当該事業はグループ全体の収益基盤を下支えする存在としての役割を着実に高めております。

以上の結果、売上高は4億3百万円（前年同期比116.9%増）、セグメント損失は7百万円（前年同期はセグメント損失1億76百万円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第3四半期連結会計期間末における財政状態は、資産が40億28百万円（前期末比7.4%増）、負債が26億80百万円（同10.2%減）、純資産は13億47百万円（同76.1%増）となりました。

資産の主な増減要因は、現金及び預金が8億31百万円増加、償却によりのれん、商標権及び顧客関連資産が2億58百万円減少、売掛金が1億4百万円減少、投資その他の資産が1億46百万円減少したことによるものであります。

負債の主な増減要因は、短期借入金が1億19百万円増加、未払金が68百万円減少、1年内償還予定の転換社債型新株予約権付社債が1億94百万円減少、繰延税金負債が76百万円減少したことによるものであります。

純資産の主な増加要因は非支配株主持分が4億28百万円増加、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により利益剰余金が1億54百万円増加したことによるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年12月期の業績予想につきましては、2025年8月14日に公表いたしました業績予想からの変更はございません。

なお、本資料に記載されている業績予想に関する記述は、本資料の発表日現在における将来に関する前提・見通し・計画に基づく予想であり、リスクや不確定要素を含んでおります。実際の業績は、当社グループの事業を取り巻く経済環境、市場動向等様々な要因により、記述されている業績予想とは大きく異なる可能性があります。

(4) 繼続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは、前連結会計年度（2024年1月1日～2024年12月31日）において、営業損失2億30百万円、経常損失2億11百万円、親会社株主に帰属する当期純損失4億13百万円を計上いたしました。この結果、連結財務諸表は継続して営業損失を計上いたしました。また、前連結会計年度末における1年内償還予定の社債、短期借入金及び1年内返済予定の長期借入金の合計金額は9億9百万円であり、流動負債が流動資産を超過いたしました。加えて、2021年3月31日に株式会社みずほ銀行と締結した金銭消費貸借契約には財務制限条項が付されており、前連結会計年度末に以下の財務制限条項のうち、①の条項に抵触いたしました。

- ① 2021年12月期以降（2021年12月期を含む）の各決算期末において、連結の貸借対照表における純資産の部の合計額を直前の決算期末における連結の貸借対照表上の純資産の部の合計金額の75%以上に維持すること。
- ② 2021年12月期以降（2021年12月期を含む）の各決算期末において、連結の損益計算書に示される経常損益が損失となった場合には、当該翌決算期末における連結の損益計算書に示される経常損益が損失となる状態を生じさせないこと。

このような状況により、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような状況が存在しております。

しかしながら、上記の財務制限条項に抵触した純資産の主な増減要因は、前々連結会計年度（2023年1月1日～2023年12月31日）において、投資事業における投資有価証券の売却等により5億1百万円が増加した一方、前連結会計年度において当該収益の分配金を出資者へ5億75百万円支払ったことによる減少で、一過性のものであります。また、株式会社みずほ銀行には、期限の利益の喪失の猶予の承諾を得ております。

加えて、当社は資金需要に対して機動的かつ安定的な資金調達手段として、株式会社みずほ銀行及び株式会社りそな銀行と当座貸越契約を締結し、資金確保を行っております。これら契約に基づく借入未実行残高は当第3四半期連結累計期間末で4億円となっております。一時的な資金不足が生じたときにも、迅速かつ柔軟に資金を調達し、事業運営に支障をきたさないよう対応可能な体制を整えております。

また、当第3四半期連結累計期間における営業利益は1億80百万円（前年同期は営業損失2億77百万円）と前年同期比で大幅に改善していることから、資金繰りの安定にも繋がっております。

業績につきましては、2024年12月期第3四半期連結累計期間までの主な減益要因になっていたメディア事業のスマートフォンゲームアプリにおける新規ジャンルへの先行投資について、2024年10月より新規ジャンルへの経営資源の配分を見直し、また、2024年11月8日開催の取締役会において経営方針の一部改訂について決議し、不採算事業を整理すること及び全社コストの削減を図ることで経営の健全性と透明性を高めていくことにいたしました。

収益性の高い主力事業（メディア事業における「カジュアルゲームアプリ事業」、「ハイパーカジュアルゲームアプリ事業」及びプラットフォーム事業における「電話占いサービス事業」）に経営資源を集中させる戦略を推進した結果、2024年12月期第4四半期連結会計期間には営業利益は黒字に転換し、続く2025年12月期も第1四半期、第2四半期、そして当第3四半期連結会計期間においても黒字を計上し、12ヶ月連続での黒字計上により、安定した収益基盤の確立が明確となりました。

各事業の進捗につきましては、メディア事業において、2025年12月期第1四半期会計期間に、App Store及びGoogle Play（無料ゲーム）ランキングで1位を獲得したヒットタイトル「隣の席はだれ？」が誕生したことを皮切りに、その後も「ニッポン征服」が同ランキングで1位を獲得するなど、ヒットタイトル創出における再現性が一段と高まり、業績拡大に大きく貢献しております。

プラットフォーム事業におきましては、電話占いサービス事業が前年同期を大きく上回る水準で堅調に推移しております。

エンタメテック領域におきましては、エンタメテック事業が前期より推進してまいりました収益構造の見直しが奏功し、12ヶ月連続で黒字を計上いたしました。これにより、現在は運用最適化と選択的な成長投資の段階へ移行しております。ファンクラブビジネス事業におきましては、2025年12月期第1四半期から当第3四半期連結会計期間にかけて黒字を計上し、3四半期連続での黒字となりました。収益構造の見直しによる効果が定着しつつあり、収益性の改善が安定的に継続しております。

以上の理由を主因として、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益の全てが、2025年2月13日に公表した当初の通期連結業績予想を上回る見込みとなりましたので、2025年6月26日及び8月14日には通期連結業績予想の上方修正を発表しております。

これらの事由及び対応策のもと、継続企業の前提に関する重要な不確実性はないものと判断しております。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
資産の部		
流动資産		
現金及び預金	771,144	1,602,886
売掛金	725,480	620,629
貯蔵品	36,494	5,003
その他	167,936	151,018
貸倒引当金	△11,575	△6,089
流动資産合計	1,689,480	2,373,447
固定資産		
有形固定資産	48,929	44,993
無形固定資産		
のれん	608,779	514,662
商標権	647,387	586,619
顧客関連資産	187,351	83,580
その他	38,282	40,822
無形固定資産合計	1,481,801	1,225,685
投資その他の資産	531,234	384,461
固定資産合計	2,061,965	1,655,139
資産合計	3,751,445	4,028,587
負債の部		
流动負債		
買掛金	115,714	122,720
未払金	500,700	432,276
短期借入金	155,000	274,800
1年内返済予定の長期借入金	559,951	1,094,411
1年内償還予定の転換社債型新株予約権付社債	194,943	－
契約負債	79,510	66,665
未払法人税等	87,885	63,054
預り金	18,750	10,135
ポイント引当金	4,355	4,725
賞与引当金	－	2,550
その他	77,221	30,276
流动負債合計	1,794,032	2,101,615
固定負債		
長期借入金	832,374	295,335
資産除去債務	28,992	29,160
繰延税金負債	330,879	254,859
固定負債合計	1,192,245	579,354
負債合計	2,986,278	2,680,969

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (2025年9月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	613, 246	613, 276
資本剰余金	142, 461	142, 320
利益剰余金	△220, 622	△65, 866
自己株式	△171	-
株主資本合計	534, 912	689, 729
その他の包括利益累計額		
為替換算調整勘定	△414	503
その他の包括利益累計額合計	△414	503
新株予約権	34, 117	32, 551
非支配株主持分	196, 552	624, 833
純資産合計	765, 167	1, 347, 617
負債純資産合計	3, 751, 445	4, 028, 587

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第3四半期連結累計期間

	(単位:千円)	
	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
売上高	4,233,705	4,707,320
売上原価	894,942	919,835
売上総利益	3,338,763	3,787,484
販売費及び一般管理費	3,616,299	3,606,568
営業利益又は営業損失(△)	△277,536	180,916
営業外収益		
受取利息	80	988
受取配当金	0	0
為替差益	1,224	-
投資有価証券売却益	106,351	509,169
償却債権取立益	16,375	1,836
その他	5,620	3,634
営業外収益合計	129,652	515,628
営業外費用		
支払利息	14,238	20,709
為替差損	-	7,466
持分法による投資損失	10,106	6,124
その他	8,126	8,698
営業外費用合計	32,470	42,998
経常利益又は経常損失(△)	△180,354	653,546
特別利益		
持分変動利益	20,009	-
特別利益合計	20,009	-
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期純損失(△)	△160,344	653,546
法人税、住民税及び事業税	54,552	117,601
法人税等調整額	△40,446	△47,092
法人税等合計	14,105	70,509
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△174,450	583,037
非支配株主に帰属する四半期純利益	92,528	428,281
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△266,978	154,756

四半期連結包括利益計算書

第3四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	△174,450	583,037
その他の包括利益		
為替換算調整勘定	△413	917
その他の包括利益合計	△413	917
四半期包括利益	△174,863	583,955
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△267,391	155,674
非支配株主に係る四半期包括利益	92,528	428,281

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I. 前第3四半期連結累計期間(自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)1	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	メディア事業	プラット フォーム事業	計			
売上高						
一時点で移転される財又はサー ビス	2,405,471	1,599,178	4,004,650	109,808	—	4,114,458
一定の期間にわたり移転される 財又はサービス	—	42,999	42,999	76,246	—	119,246
顧客との契約から生じる収益	2,405,471	1,642,178	4,047,650	186,054	—	4,233,705
外部顧客への売上高 セグメント間の内部 売上高又は振替高	2,405,471	1,642,178	4,047,650	186,054	—	4,233,705
—	—	—	—	41,909	△41,909	—
計	2,405,471	1,642,178	4,047,650	227,964	△41,909	4,233,705
セグメント利益又は損失(△)	117,072	171,114	288,186	△176,503	△389,219	△277,536

(注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、メタバース事業、デジタルサイ
ネージ事業、人材紹介事業、投資事業及び新規事業開発等であります。2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△389,219千円は、主にセグメント間取引に係る未実現利益の調整
及び一般管理費等の各報告セグメントに配賦されない全社費用であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

II. 当第3四半期連結累計期間(自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位:千円)

	報告セグメント			その他 (注)1	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	メディア事業	プラット フォーム事業	計			
売上高						
一時点で移転される財又はサー ビス	2,612,336	1,611,584	4,223,921	210,906	—	4,434,827
一定の期間にわたり移転される 財又はサービス	18,274	61,485	79,759	192,733	—	272,492
顧客との契約から生じる収益	2,630,611	1,673,069	4,303,680	403,639	—	4,707,320
外部顧客への売上高	2,630,611	1,673,069	4,303,680	403,639	—	4,707,320
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	23,064	△23,064	—
計	2,630,611	1,673,069	4,303,680	426,704	△23,064	4,707,320
セグメント利益又は損失(△)	306,500	251,945	558,445	△7,325	△370,204	180,916

- (注) 1. 「その他」の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、ファンクラブビジネス事業、メタバース事業、デジタルサイネージ事業、投資事業及び新規事業開発等であります。
2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△370,204千円は、主にセグメント間取引に係る未実現利益の調整及び一般管理費等の各報告セグメントに配賦されない全社費用であります。
3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

(キャッシュ・フロー計算書に関する注記)

当第3四半期連結累計期間に係る四半期連結キャッシュ・フロー計算書は作成しておりません。なお、当第3四半期連結累計期間に係る減価償却費(のれんを除く無形固定資産に係る償却費を含む。)及びのれんの償却額は、次のとおりであります。

	前第3四半期連結累計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年9月30日)
減価償却費	195,985千円	176,601千円
のれんの償却額	94,117千円	94,117千円

(収益認識関係)

顧客との契約から生じる収益を分解した情報は、「(3)四半期連結財務諸表に関する注記事項(セグメント情報等)」に記載のとおりであります。